

## DOMANDA DI AUTORIZZAZIONE PER MEZZO PUBBLICITARIO

marca  
da  
bollo  
da € 14,62

Al **COMUNE di CITTA' S. ANGELO**  
**3° SETTORE Entrate e Patrimonio**  
**P.zza IV Novembre, n. 1**  
**65013 - CITTA' S. ANGELO - (PE)**

Il/la sottoscritto/a \_\_\_\_\_ nato/a a \_\_\_\_\_ il  
\_\_\_\_\_ e residente a \_\_\_\_\_ in via  
\_\_\_\_\_ n. \_\_\_\_\_ tel. \_\_\_\_\_ c.f. \_\_\_\_\_

E in qualità inoltre di:

Legale rappresentante della Società: \_\_\_\_\_

Titolare della ditta individuale: \_\_\_\_\_

Altro \_\_\_\_\_

CF \_\_\_\_\_, P. IVA \_\_\_\_\_

denominazione o ragione sociale \_\_\_\_\_

con sede  legale  amministrativa nel Comune di \_\_\_\_\_

(Prov. \_\_\_\_\_) Via/P.zza \_\_\_\_\_ n. \_\_\_\_\_

CAP \_\_\_\_\_ Tel. \_\_\_\_\_ Fax \_\_\_\_\_

E-mail \_\_\_\_\_ @ \_\_\_\_\_

### **CHIEDE**

l'**AUTORIZZAZIONE** all'installazione su strada comunale distinta in zona di Piano:  
(barrare la casella di riferimento)

- A1 – Zona del Centro Storico
- A2 – Zona caratterizzata prevalentemente da insediamenti residenziali
- A3 – Zona caratterizzata prevalentemente da insediamenti industriali, commerciali e artigianali
- B1 – Zona esterna alla delimitazione di centro abitato
- Zona categoria speciale

del seguente mezzo pubblicitario:

#### **TIPOLOGIA D'USO: PUBBLICITA' ESTERNA PERMANENTE**

- INSEGNA DI ESERCIZIO FRONTALE IN ADERENZA: è parte integrante dell'edificio o applicata direttamente sulla superficie della facciata;
- INSEGNA DI ESERCIZIO FRONTALE A DISTANZA: è costituita da una struttura indipendente collegata alla facciata da attacchi di modesta lunghezza che la mantengono parallela alla facciata stessa;

- INSEGNA DI ESERCIZIO FRONTALE INCLINATA: è costituita da una struttura indipendente collegata alla facciata da attacchi di modesta lunghezza che la mantengono obliqua alla facciata stessa (generalmente orientata verso il basso);
- INSEGNA DI ESERCIZIO FRONTALE IN SPESSORE: è realizzata in aderenza alla vetrina o in bassofondi della stessa e presenta la superficie esterna a filo della facciata stessa;
- INSEGNA DI ESERCIZIO FRONTALE INTERNA: è collocata internamente alla vetrina;
- INSEGNA DI ESERCIZIO FRONTALE A PORTALE: è caratterizzata da doppio montante posto alle estremità laterali, installata in corrispondenza dell'accesso all'esercizio delimitato da recinzione perimetrale;
- INSEGNA DI ESERCIZIO A BANDIERA ORIZZONTALE: è una struttura a prevalente andamento orizzontale (rettangolare o anche quadrata);
- INSEGNA DI ESERCIZIO A BANDIERA VERTICALE: è una struttura a prevalente andamento verticale (rettangolare o anche quadrata);
- INSEGNA DI ESERCIZIO A BANDIERA APPESA: è una struttura prevalentemente sospesa ad aste infisse sulla facciata in posizione non necessariamente perpendicolare;
- INSEGNA DI ESERCIZIO A BANDIERA A PONTE: è una struttura posta prevalentemente tra le arcate di portici o all'interno di essi;
- INSEGNA DI ESERCIZIO A GIORNO SU PALO: è una struttura autonoma montata su palo, che può essere centrale o laterale. Rientrano in questa categoria le insegne a ponte (con due montanti posti alle estremità laterali);
- INSEGNA DI ESERCIZIO A GIORNO SU TETTO: è una struttura a prevalente andamento orizzontale collocata su coperture di fabbricati;
- INSEGNA DI ESERCIZIO A GIORNO SU TOTEM: è una struttura autonoma dal prevalente andamento verticale costituita da singola dicitura;
- INSEGNA DI ESERCIZIO DI PUBBLICO INTERESSE: è una struttura autonoma costituita da singola dicitura e relativa alla indicazione di servizi di pubblica utilità (ospedali, polizia, polizia municipale, vigili del fuoco, guardia di finanza, carabinieri, guardia medica, farmacia, tabacchi e valori bollati, punti telefonici);

**UBICAZIONE DELL'IMPIANTO:**

1) VIA: \_\_\_\_\_ N. \_\_\_\_\_ quantità \_\_\_\_\_

2) VIA: \_\_\_\_\_ N. \_\_\_\_\_ quantità \_\_\_\_\_

3) VIA: \_\_\_\_\_ N. \_\_\_\_\_ quantità \_\_\_\_\_

**SUPERFICIE mq:** \_\_\_\_\_

specificare: cm/mt \_\_\_\_\_ (b) x cm/mt \_\_\_\_\_ (h)

**ALTEZZA MARGINE INFERIORE:**

cm/mt \_\_\_\_\_

Indicare la distanza minima dal suolo misurata in proiezione verticale sul piano di calpestio.

**ILLUMINAZIONE:**

- non luminoso
- luminoso
- illuminato

**MARGINE CARREGGIATA:**

Distanza limite carreggiata: in presenza di marciapiede: cm. \_\_\_\_\_

In assenza di marciapiede: cm. \_\_\_\_\_

**ORIENTAMENTO:**

- parallelo
- ortogonale

Posizionamento dell'impianto (spazio pubblicitario) rispetto alla carreggiata stradale

**SI IMPEGNA** ad osservare tutte le condizioni che verranno prescritte dai competenti organi e collocare od effettuare la pubblicità solo dopo aver ottenuto la regolare autorizzazione ed a rispettare sia le norme contenute nel regolamento per l'applicazione dell'imposta sulla pubblicità e nel piano generale degli impianti che nel vigente Codice della Strada ed ad assolvere i relativi tributi ed a sollevare il Comune da qualsiasi richiesta o azione che chiunque in qualsiasi tempo possa avanzare.

**NULLA OSTA ALL'INSTALLAZIONE:**

- del proprietario del terreno privato su cui si effettua l'installazione
- di proprietà del richiedente

**Firma del richiedente** \_\_\_\_\_

Si rammenta che la presentazione della richiesta di effettuazione della pubblicità **NON AUTORIZZA** la posa in opera dell'impianto pubblicitario prima del rilascio dell'autorizzazione.

## DOCUMENTAZIONE DA ALLEGARE ALLA DOMANDA

- copia estratto di planimetria di Piano in scala 1:2000 con individuazione di ove viene posizionato il manufatto;
- copia elaborato tecnico in scala non inferiore a 1:200 con l'esatta indicazione della posizione del mezzo pubblicitario da installare, la presenza e le dimensioni di marciapiedi, la larghezza della sede viaria, la distanza dello stesso dal ciglio stradale e dalle intersezioni a raso, la distanza da altri impianti pubblicitari, da cartelli stradali, da distributori di carburante ed edifici di interesse storico e/o ambientale;
- copia della sezione stradale con indicata la distanza del mezzo pubblicitario dal ciglio stradale;
- copia della relazione tecnica contenente:
  - descrizione sintetica delle caratteristiche costruttive del manufatto;
  - precisazione delle caratteristiche di luminosità e di colore;
  - indicazione della posizione del mezzo pubblicitario in relazione al regime di uso dell'area (pubblica, privata ad uso pubblico, privata);
  - calcolo della proiezione, anche se esigua, del mezzo pubblicitario su suolo pubblico o di uso pubblico;
  - precisazione se trattasi di mezzo luminoso o illuminato;
  - bozzetto a colori e le relative misure del mezzo pubblicitario;
  - indicazione della dicitura e del logo riportati sul mezzo pubblicitario;
- documentazione fotografica dell'area o dell'edificio interessato dall'installazione del mezzo pubblicitario, (facendone almeno una per ogni senso di marcia) che chiarisca il punto preciso di installazione in relazione all'ambiente circostante e dalla quale si evincano sia i mezzi pubblicitari che i cartelli stradali più prossimi;
- eventuale nulla osta del proprietario del fabbricato o dell'area, o dell'amministratore in caso di condominio, da comprovarsi con visto apposto in calce alla domanda;
- qualora i mezzi pubblicitari installati fossero visibili da un'altra strada appartenente ad Ente diverso, occorre presentare il preventivo nulla osta di quest'ultimo;
- il nominativo e la sede della Ditta esecutrice del manufatto pubblicitario;
- autocertificazione ai sensi del D.P.R. n. 445 del 28.12.2000, attestante la stabilità del manufatto e cioè che le strutture di sostegno e di fondazione degli impianti siano calcolate per resistere alla spinta del vento ed al carico della neve, che devono essere di materiale indeformabile e saldamente realizzate ed ancorate al terreno sia nel loro complesso che nei singoli elementi, che la sua posa in opera sarà eseguita a regola d'arte da Ditta qualificata della quale devono essere indicati i dati;
- copia della richiesta per l'ottenimento del nulla osta della Soprintendenza ai Beni Ambientali ed Architettonici o della Regione, o altro Ente delegato, per gli immobili vincolati rispettivamente ai sensi della L. 1089/1939 o delle Leggi 1797/1939 e 431/1985 e s.m.i. ovvero D.Lgs n. 490/1999, nonché dei rispettivi Enti di tutela per altre aree protette;
- eventuali altri documenti ritenuti indispensabili ai fini istruttori;
- marca da bollo in vigore che verrà poi applicata al provvedimento.
- Ricevuta di versamento sul c/c postale 11526662, intestato al Comune di Città Sant'Angelo – servizio tributi, di € 55,00 con causale: diritti istruttoria per installazione impianto pubblicitario.

### Si precisa che:

- tutti gli elaborati tecnici dovranno essere firmati da tecnici o professionisti abilitati alla professione;
- qualora si intenda installare l'impianto su suolo pubblico dovrà essere preventivamente inoltrata la richiesta di occupazione di suolo pubblico prevista dal Regolamento della Pubblicità;
- qualora si intenda installare l'impianto su suolo privato dovrà essere fornito il provvedimento autorizzativo nel rispetto anche della vigente normativa urbanistico-edilizia;
- in caso di spostamento dell'impianto, variazione della dicitura, modifiche, ecc. dovrà essere presentata una nuova richiesta di autorizzazione.