



COMUNE DI CITTA' SANT'ANGELO

PROVINCIA DI PESCARA

DELIBERAZIONE DEL CONSIGLIO COMUNALE

Seduta in data : 25/05/2012

Atto n. 22

Oggetto: Regolamento per la disciplina e la gestione dei contratti di sponsorizzazione. Approvazione.

L'anno DUEMILADODICI, il giorno VENTICINQUE, del mese di MAGGIO, ore 18.00, in sessione ordinaria, nella sala consiliare, convocato con avvisi notificati a tutti i componenti, si è riunito il Consiglio
All'appello nominale risulta:

Presente

FLORINDI GABRIELE	CONSIGLIERE	SI
GALLI FRANCO	CONSIGLIERE	SI
GRAZIANI RAFFAELLA	CONSIGLIERE	SI
PERAZZETTI MASSIMILIANO	PRESIDENTE	SI
PRATENSE IGNAZIO	CONSIGLIERE	SI
FERRETTI GIANCARLO	CONSIGLIERE	SI
RASETTA GIUSEPPINA	CONSIGLIERE	SI
CAMERANO LUCIANO	CONSIGLIERE	SI
LUCIANI GIUSEPPE	CONSIGLIERE	SI
DI BONAVENTURA LUIGI	CONSIGLIERE	SI
MARIANI IOLE	CONSIGLIERE	SI
BELLINI CECILIA	CONSIGLIERE	SI
VENTURA ANGELO	CONSIGLIERE	SI
GABRIELE GRAZIANO	CONSIGLIERE	NO
GIOVANNOLI PAOLO	CONSIGLIERE	NO
SECONE ROCCO	CONSIGLIERE	NO
DI GIACOMO CLAUDIO	CONSIGLIERE	NO
D'ALELIO EMILIANO	CONSIGLIERE	NO
TORELLI TONY	CONSIGLIERE	NO
DE CAROLIS MANUEL	CONSIGLIERE	SI

Assegnati n. 17 in carica n. 17

Presenti n. 14 Assenti n. 6

Risulta che gli intervenuti sono in numero legale.

Presiede Massimiliano Perazzetti nella sua qualità di Presidente del Consiglio

Partecipa il Segretario Generale Dott.ssa Adele Oliva.

Il Presidente dichiara aperta la discussione.

Regolarità Tecnica

IL RESPONSABILE DEL SERVIZIO

Parere: **FAVOREVOLE**

NERONE FABRIZIO

Data: **27/03/2012**

Regolarità Contabile

IL RESPONSABILE DEL SERVIZIO

Parere: **FAVOREVOLE**

NERONE FABRIZIO

Data: **27/03/2012**

IL CONSIGLIO COMUNALE

PREMESSO che i contratti di sponsorizzazione si configurano quali strumenti negoziali sempre più diffusi negli enti locali per reperire risorse e consentire la realizzazione di risparmi di spesa in relazione a progetti, iniziative e attività dell'amministrazione già programmate;

CONSIDERATO che la normativa vigente apre una serie di prospettive assolutamente innovative, rispetto alle quali molti Enti locali stanno già operando concretamente, in virtù della propria autonomia negoziale;

CONSIDERATO che i Comuni si configurano come soggetti idonei alla diffusione di elementi di pubblicizzazione di nomi aziendali o marchi, tenendo conto delle molteplici possibilità e forme di veicolazione e del bacino di diffusione del messaggio pubblicitario;

CHE l'art. 43 della legge 27 dicembre 1997, n. 449 (legge finanziaria per il 1998) al comma 1 dispone che *"al fine di favorire l'innovazione dell'organizzazione amministrativa e di realizzare maggiori economie, nonché una migliore qualità dei servizi prestati, le pubbliche amministrazioni possono stipulare contratti di sponsorizzazione ed accordi di collaborazione con soggetti privati ed associazioni senza fini di lucro costituite con atto notarile"*;

CHE l'art. 30 della legge 23.12.1999, n. 488 (legge finanziaria per il 2000), relativo al patto di stabilità interno, dispone al comma 8 lettera c) che *"gli enti, nella loro autonomia, possono provvedere a sviluppare iniziative per la stipula di contratti di sponsorizzazione, accordi e convenzioni previsti dall'art. 43 della legge 27.12.1997 n. 449, allo scopo di realizzare maggiori economie nella gestione"*;

CHE l'art. 119 del decreto legislativo 18 agosto 2000 n. 267, in applicazione dell'art. 43 sopra citato, dispone che *"al fine di favorire una migliore qualità dei servizi prestati, i comuni e le province e gli altri enti locali possono stipulare contratti di sponsorizzazione ed accordi di collaborazione, nonché convenzioni con soggetti pubblici o privati diretti a fornire consulenze o servizi aggiuntivi"*;

CONSIDERATO inoltre che le sponsorizzazioni di attività degli enti locali hanno trovato interessanti interpretazioni in varie pronunzie della giurisprudenza amministrativa, anche in riferimento alle gare per l'affidamento del servizio di tesoreria e agli appalti di opere e lavori pubblici;

ATTESO CHE l'istituto della sponsorizzazione rappresenta un nuovo strumento, che può essere utile per adeguare l'azione amministrativa alle sfide della realtà attuale. Di fronte ad un contesto nel quale si assiste alla costante diminuzione delle risorse finanziarie tradizionali per l'ente locale, qualora il Comune si ponga in posizione di soggetto sponsorizzato, l'attività di sponsorizzazione rappresenta uno strumento non fiscale per il reperimento di risorse pregiate e non onerose utili allo sviluppo di attività istituzionali, progetti innovativi o iniziative di sviluppo. Di fronte allo sviluppo del concetto di pubblica amministrazione da soggetto che agisce autoritativamente a soggetto che partecipa alla cura dell'interesse pubblico, la sponsorizzazione permette il consolidamento di rapporti sinergici con il

mondo del privato e della produzione in genere. In particolare, per il Comune tale istituto determina vantaggi in termini di minori spese nel caso di acquisto della proprietà di un bene fornito dallo sponsor o della fornitura di un servizio o vantaggi in termini di maggiori entrate per l'ente nel caso di erogazione di un contributo da parte dello sponsor.

RITENUTO opportuno quindi favorire la possibilità di ricorrere a tale istituto, in considerazione della potenzialità di coinvolgimento di pubblico nelle iniziative o nei servizi offerti e della necessità per gli enti pubblici territoriali di reperire nuove forme di finanziamento, attraverso l'approvazione di apposito regolamento, allegato al presente provvedimento per formarne parte integrale e sostanziale;

DATO ATTO che:

- il Comune, nell'ambito dell'attività di sponsorizzazione, può assumere di volta in volta il ruolo di sponsorizzato, allo scopo di realizzare un beneficio in termini di maggiori entrate per l'Ente o di minori costi connessi alle iniziative attivate, o di sponsor allo scopo di divulgare la propria immagine in occasione dell'organizzazione, da parte di un soggetto terzo, di un evento significativo in relazione all'interesse pubblico;
- l'attività di sponsorizzazione del Comune viene delimitata da alcuni criteri volti a garantire la tutela dell'interesse pubblico e la posizione di neutralità del Comune, nonché alcune specifiche inerenti al contenuto dei messaggi pubblicitari per evitare che la Pubblica Amministrazione si faccia portavoce di messaggi contrastanti con i fondamentali principi dell'azione comunale fissati dallo Statuto comunale;

Visto il vigente CCNL relativo al personale delle regioni e delle autonomie locali, nella parte in cui consente che parte degli introiti derivanti dalle sponsorizzazioni possano incrementare le risorse decentrate variabili del periodo di riferimento;

VISTO il decreto legislativo 18.08.2000 n. 267;

VISTA la legge 27.12.1997, n. 449;

VISTO lo statuto comunale e, in particolare, l'art. 5;

DATO ATTO che sulla proposta è stato espresso il parere favorevole del responsabile del servizio sulla regolarità tecnica;

Con 13 voti favorevoli, nessuno contrario e 2 astenuti (Ferretti e De Carolis), resi per alzata di mano dai 15 consiglieri presenti e 13 votanti (assenti i consiglieri Gabriele, Di Giacomo, Secone, Giovannoli, D'Alesio e Torelli);

DELIBERA

1. di approvare il regolamento per la disciplina e la gestione dei contratti di sponsorizzazione, composto di n. 17 articoli, allegato al presente provvedimento di cui costituisce parte

integrante e sostanziale.

Indi,

IL CONSIGLIO COMUNALE

Vista L'URGENZA;

visto L'ART. 134 – comma 4 – DEL D.Lgs. n. 267/2000;

Con 13 voti favorevoli, nessuno contrario e 2 astenuti (Ferretti e De Carolis), resi per alzata di mano dai 15 consiglieri presenti e 13 votanti (assenti i consiglieri Gabriele, Di Giacomo, Secone, Giovannoli, D'Alesio e Torelli);

DELIBERA

di dichiarare il presente atto immediatamente eseguibile.=

Letto, approvato e sottoscritto.

IL PRESIDENTE
PERAZZETTI MASSIMILIANO

IL SEGRETARIO GENERALE
Dott.ssa OLIVA ADELE

CERTIFICATO DI PUBBLICAZIONE

Copia della presente deliberazione viene pubblicata in data odierna all'Albo Pretorio del Comune per gg. 15 consecutivi ai sensi dell'art. 124, comma 1 del D. Lgs. n. 267/2000.

Città Sant'Angelo, li 05/06/2012

IL SEGRETARIO GENERALE

ESTREMI DI ESECUTIVITA'

La presente deliberazione è divenuta esecutiva in data _____:

Dopo il decimo giorno dalla pubblicazione, ai sensi dell'art. 134, comma 3, del D.Lgs. n. 267/2000.

Città Sant'Angelo, li _____

IL SEGRETARIO GENERALE